

Warszawa, 18.03.2019 r.

Wykonawcy

**„ANALIZA KOMPETENCJI I KWALIFIKACJI W SEKTORACH GÓRNICTWA I
ENERGETYKI”.**

ZNAK SPRAWY: IBE/13/2019

Odpowiedzi na pytania. Zestaw 1

Zgodnie z art. 38 ust 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. (Dz. U. z 2018 r. poz. 1896) Prawo zamówień publicznych w zawiązku z pytaniami, które wpłynęły do Zamawiającego od uczestników postępowania dotyczące specyfikacji istotnych warunków zamówienia poniżej zamieszczamy treść skierowanych do Zamawiającego pytań wraz z odpowiedziami:

Pytanie 1: Realizujemy różne badania marketingowe, są to badania realizowane głównie przez studentów i osoby bezrobotne także, które są aktywizowane, ale także mamy szerokie doświadczenie, głównie dotyczące przemysłu, ale też realizujemy testy produktów, czasami badania te realizowane są na obszarach poprzemysłowych objętych ochroną. Prosimy o wyjaśnienie, czy warunek udziału wykonania: co najmniej trzech zamówień o wartości 120 tys. zł brutto każde, realizowanych z wykorzystaniem jakościowych technik badawczych i dotyczących tematyki społecznej, należy tak rozumieć, że możemy przedstawić dowolne badania za tą kwotę, które były realizowane jakościowo i w bardzo dowolnie i szeroko rozumianej tematyce społecznej, bez żadnego związku z sektorem górnictwa i energetyki i bez żadnego zawężenia?

Odpowiedź: Aby spełnić warunek udziału w postępowaniu należy przedstawić trzy zrealizowane badania (trzy zamówienia):

- każde za min. kwotę 120 tys zł brutto;
- każde realizowane z wykorzystaniem jakościowych technik badawczych (jakościowo);
- zakres tematyczny każdego z przedstawionych badań powinien dotyczyć szeroko pojętej problematyki społecznej. Nie muszą to być badania związane tematycznie z sektorem górnictwa i energetyki. Badania marketingowe, dotyczące testowania produktu, nie są badaniami społecznymi. Osoby realizujące badanie po stronie wykonawcy (np. studenci, aktywizowani bezrobotni), tak samo jak zakres terytorialny badania nie wpływają na uznanie badania za społeczne.

Beata Elise