



Warszawa dn. 21.09.2020 r.

Wykonawcy

*Dotyczy: Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnych w sieci reklamowej w wiodącej w Polsce wyszukiwarce internetowej oraz w mediach społecznościowych na profilach Zamawiającego, dotyczących Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji. Znak sprawy: IBE/60/2020.*

### Odpowiedzi na pytania. Zestaw 1.

Zgodnie z art. 38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843) Prawo zamówień publicznych w zawiązku z pytaniami, które wpłynęły do Zamawiającego od uczestników postępowania dotyczące specyfikacji istotnych warunków zamówienia poniżej zamieszczamy treść skierowanych do Zamawiającego pytań wraz z odpowiedziami:

#### Pytanie nr 1:

Czy jednym ze wskaźników ma być 70 milionów wyświetleń w mediach społecznościowych? Czy nie doszło tutaj do omyłki (7 milionów). Realizacja 70 milionów wyświetleń w całości wykorzystuje dostępny budżet (ok 185 000 netto)?

#### Odpowiedź:

Jednym ze wskaźników ma być 70 milionów wyświetleń w mediach społecznościowych. Podane wskaźniki w Zamówieniu zostały obliczone na podstawie dotychczasowych wyników kampanii realizowanych przez Zamawiającego w okresie od 1 stycznia 2020 r. do 31 sierpnia 2020 r. w portalu społecznościowym oraz w okresie od 1 stycznia 2019 do 31 maja 2020 r. w wiodącej w Polsce wyszukiwarce. W ocenie Zamawiającego, osiągnięcie podanych wskaźników w Zamówieniu nie powinno wykorzystać całego dostępnego budżetu.

