

Warszawa, dnia 25.11.2022 r.

Dotyczy postępowania nr IBE/633/2022

## PYTANIA I ODPOWIEDZI – ZESTAW NR 1

W związku z pytaniami, które wpłynęły do Zamawiającego od uczestników postępowania poniżej zamieszczamy ich treść wraz z odpowiedziami

### Pytanie nr 1

W opisie zamówienia podają Państwo informację iż kampania musi mieć zasięg ogólnopolski i musi zostać zrealizowana w każdym województwie.

Niestety ze względu na prowadzone remonty dworców PKP nie jest możliwe przeprowadzenie kampanii w Gdańsku, Olsztynie, Kielcach i Białymstoku. Dodatkowo nie ma ekranów reklamowych w województwie lubuskim, czyli odpada również dworzec PKP w Zielonej Górze.

O ile dworce PKP w Gdańsku i Olsztynie można zastąpić innymi dworcami w miastach powyżej 100 000 mieszkańców, o tyle w przypadku województw podlaskiego, świętokrzyskiego i lubuskiego nie ma takiej miejscowości, ponieważ na pozostałych dworcach w ramach TrafficTV w tych województwach nie ma ekranów reklamowych.

Można je zastąpić miastami liczącymi powyżej 100 000 mieszkańców, ale w innych województwach np. Częstochową, Koszalinem, Toruniem.

#### Opowiedź do pytania nr 1

W związku z zadaniem pytaniem Zamawiający dokonał modyfikacji zapisu w pkt. V.2 OPZ.

### Pytanie nr 2

Podstawą do wystawienia dokumentu płatności będzie zatwierdzone przez obie strony sprawozdanie z kampanii.

Na jakiej podstawie będzie wystawiane takie sprawozdanie. Czy wystarczy przedstawienie dokumentacji zdjęciowej z 2-3 dworców oraz raportu ilościowego zawierającego dane odnośnie ilości wyświetleń reklamy na poszczególnych dworcach?

Czas trwania kampanii, czyli 7 dni, stanowi problem w wykonaniu zdjęć z większej ilości lokalizacji.

#### Opowiedź do pytania nr 2

Tak, szczegółowe sprawozdanie wykonawcy zawierające dane odnośnie wyświetleń reklamy na poszczególnych dworcach będzie wystarczające.

### Pytanie nr 3

Na przygotowanie spotu 30 sekund na podstawie scenariusza Zamawiającego wyznaczają Państwo termin zaledwie 5 dni roboczych. Czy istnieje możliwość otrzymania poglądowo scenariusza i materiałów na podstawie, których miałyby zostać wykonany spot, celem określenia, czy założony termin na wykonanie spotu jest realny? Dodatkowo według zapisów umowy spot musielibyśmy przygotować jedynie z materiałów udostępnionych przez Państwa.

**Opowiedź do pytania nr 3**

Wstępny brief materiału został dopisany do OPZ pkt.V.1 Dodatkowo został załączony link do przykładowego materiału video (na podstawie, którego przygotowany zostanie spot do kampanii traffic tv). Materiały video zamieszczone w przykładowym spocie będą mogły być udostępnione Wykonawcy do przygotowania spotu do kampanii traffic. Jednak może zdarzyć się sytuacja, że część materiałów graficznych lub filmowych będzie dostarczona przez Wykonawcę.

**Pytanie nr 4**

We wzorze umowy widnieje zapis "Sprawozdanie powinno zawierać statystyki dotarcia". Niestety statystyki dotarcia na poszczególnych dworcach są podawane przez UTK z wielomiesięcznym opóźnieniem i dane za 2022 rok będą dostępne prawdopodobnie dopiero w II lub III kwartale przyszłego roku (tak standardowo są ogłaszane).

Czy istnieje możliwość podania estymowanych danych odnośnie dotarcia na podstawie posiadanych danych za 2021 rok?

**Opowiedź do pytania nr 4**

Tak, estymowane dane w przypadku tego rodzaju kampanii są wystarczające.

**Pytanie nr 5**

Jaka jest szacowana wartość zamówienia?

**Opowiedź do pytania nr 5**

Zamawiający nie podaje szacowanej wartości zamówienia.

**Pytanie nr 6**

Czy Galeria Złote Tarasy w Warszawie i Galeria Krakowska w Krakowie zaliczają się do terenu dworca ?

**Opowiedź do pytania nr 6**

Galerie handlowe nie są zaliczane do terenu dworca.