

Warszawa, dnia 29.11.2022 r.

Dotyczy postępowania nr IBE/633/2022

## **PYTANIA I ODPOWIEDZI – ZESTAW NR 2**

W związku z pytaniami, które wpłynęły do Zamawiającego od uczestników postępowania poniżej zamieszczamy ich treść wraz z odpowiedziami

### **Pytanie nr 1**

Zwracam się z prośbą o doprecyzowanie określenia dot. „Traffic TV”, czy chodzi o reklamę video w kanale video (zawierającym kontent) na terenie dworców PKP, czy chodzi o reklamę video na nośnikach typu ekran LED/LCD na terenie dworców PKP?

#### **Opowiedź do pytania nr 1**

Zamawiający informuje, że w tym przypadku chodzi o video na nośnikach typu ekran LED/LCD na terenie dworców PKP.

### **Pytanie nr 2**

Zwracam się z drugim pytaniem dot. spotu 30' do przygotowania przez Wykonawcę na podstawie dostarczonych materiałów przez Zamawiającego - jakie będą to materiały? Czy tylko sam scenariusz, czy również materiały graficzne, video, pliki otwarte na warstwach w wybranych rozdzielczościach, prawa, fonty z licencją, wytyczne związane z rodzajem animacji wykorzystywanych przy ożywianiu spotów – koszt przygotowania spotu w zależności od dostarczonych materiałów, techniki i skomplikowania animacji może się wahać od kilku do kilkudziesięciu tysięcy złotych.

#### **Opowiedź do pytania nr 2**

Zamawiający informuje, że zgodnie z zapisem w OPZ 5.1:

*"Materiały video zamieszczone w przykładowym spocie będą mogły być udostępnione Wykonawcy do przygotowania spotu do kampanii traffic. Jednak może zdarzyć się sytuacja, że część materiałów graficznych lub filmowych będzie dostarczona przez Wykonawcę."*

Powyższe oznacza, że zabezpieczenie wszystkich pozostałych materiałów, koniecznych do realizacji spotu jest po stronie Wykonawcy.