



Warszawa, 16.01.2015

Wykonawcy

Dotyczy: Przygotowanie ogłoszeń reklamowych i emisja reklamy w prasie ogólnopolskiej. Znak sprawy: IBE/95/M/2014

Odpowiedzi na pytania. Zestaw 2.

Zgodnie z art. 38 ust 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. (Dz. U. z 2010 r. nr 113, poz. 759) Prawo zamówień publicznych w zawiązku z pytaniami, które wpłynęły do Zamawiającego od uczestników postępowania dotyczące specyfikacji istotnych warunków zamówienia poniżej zamieszczamy treść skierowanych do Zamawiającego pytań wraz z odpowiedziami:

Pytanie 1

W OPZ 6.1. Płatne formy promocji w prasie napisali Państwo:

Wykonawca zapewnia trzykrotną korektę językową, stylistyczną, merytoryczną oraz graficzną wszystkich artykułów sponsorowanych, już po ich złamaniu.

Poprosiłabym o doprecyzowanie i wyjaśnienie tego zapisu.

Czy oznacza to, że Wykonawca przy opracowywaniu każdej wkładki ma trzykrotnie nanosić poprawki nadesłane przez Zamawiającego? Czy oznacza to, że Wykonawca ma trzykrotnie sprawdzać cały materiał: dokonując korekty językowej, stylistycznej, merytorycznej i graficznej. Co oznacza korekta merytoryczna? Czy mamy zapewnić eksperta z danej dziedziny, który będzie sprawdzał merytorycznie treść nadesłanych przez Państwa informacji?

Odpowiedź:

Tak.

Z poważaniem