

Warszawa, 21.01.2015

## Wykonawcy

**Dotyczy: Przygotowanie ogłoszeń reklamowych i emisja reklamy w prasie ogólnopolskiej. Znak sprawy: IBE/95/M/2014**

### Odpowiedzi na pytania. Zestaw 3.

Zgodnie z art. 38 ust 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. (Dz. U. z 2010 r. nr 113, poz. 759) Prawo zamówień publicznych w zawiązku z pytaniami, które wpłynęły do Zamawiającego od uczestników postępowania dotyczące specyfikacji istotnych warunków zamówienia poniżej zamieszczamy treść skierowanych do Zamawiającego pytań wraz z odpowiedziami:

#### Pytanie 1

W OPZ Zamawiający pisze: „Zamawiający oczekuje przynajmniej: zapowiedzi publikacji na stronie internetowej danego medium oraz umieszczenia publikacji na stronie internetowej gazety codziennych w formie dostępnej dla wszystkich czytelników.

W SIWZ przy kryterium oceny jest zapis: „Maksymalną liczbę 15 punktów otrzyma oferta, w której każdej publikacji będzie towarzyszyło działanie dodatkowe, promujące publikacje w Internecie lub będące zapowiedzią artykułu/wkładki w Internecie na stronie gazety, w której ukaże się wkładka oraz działanie dodatkowe w postaci umieszczenia wkładki w internecie na stronie danej gazety”.

O ile zapis OPZ jest jasny w kwestii umieszczenia publikacji na stronie internetowej, o tyle zapis SIWZ, mówiący o umieszczeniu wkładki nie jest. Na stronie gazet można umieścić jednolity tekst (do 10 000 znaków + 3 grafiki). Takie są wymagania techniczne wszystkich wydawnictw. Co więc Zamawiający rozumie pod pojęciem „umieszczenie wkładki w internecie”? Tak, jak wspomniano wyżej, tekst w internecie może mieć do 10 000 znaków, a Zamawiający zakłada min. 12 000 znaków.

Czy Wykonawca ma brać pod uwagę tylko tytuły gazet codziennych czy może również inne? W tym samym miejscu w OPZ widnieje zapis: „umieszczenia publikacji na stronie internetowej gazet codziennych”, a punkcie opisującym zamawiane działania jest mowa tylko o „gazetach ogólnopolskich o tematyce społeczno-ekonomicznej”.

#### Odpowiedź:

Jeżeli z przyczyn technicznych nie leżących po stronie Wykonawcy nie będzie możliwym zamieszczenie na stronie internetowej danej gazety pełnej wkładki, Wykonawca będzie zobowiązany, w współpracy z Zamawiającym, w ramach zaproponowanej ceny do odpowiedniego dostosowania zakresu i formy wkładki do wymagań gazety.

Przedmiotem zamówienia jest publikacja wkładek w gazetach codziennych.

2) W odpowiedziach z dn. 16.01.2015 Zamawiający odpowiada twierdząco na pytanie czy do zadań Wykonawcy będzie należeć zapewnienie eksperta z danej dziedziny, który będzie sprawdzał merytorycznie treść nadesłanych przez Zamawiającego materiałów.

Precyzując: w takim razie, kto będzie odpowiedzialny na treść publikacji, która będzie emitowana? W OPZ jest zapis, że to Zamawiający przysłała teksty. Zrobienie merytorycznej redakcji tekstów wymaga specjalistycznej wiedzy z zakresu danego tematu i przede wszystkim jest na to potrzebny czas. Kto będzie za to odpowiedzialny? Zapis OPZ mówi o tym, że Wykonawca będzie miał 1 dzień roboczy na wprowadzenie uwag Zamawiającego. Jest to niewystarczający czas, jeśli ma to być redakcja merytoryczna, a na tym etapie nie wiemy, jaka będzie treść artykułów.

**Odpowiedź:**

Za **merytoryczną treść artykułów odpowiada Zamawiający**, jednakże oczekuje on wszechstronnego wsparcia od wykonawcy w procesie przygotowania danej wkładki. Każda publikacja przygotowywana będzie w ścisłej współpracy pomiędzy zespołem Zamawiającego i zespołem wykonawcy, zakres tej współpracy obejmować będzie wszelkie działania niezbędne do prawidłowej realizacji zamówienia.

Z poważaniem