



Warszawa, dnia 8 kwietnia 2015 r.

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na: **Przygotowanie do druku, druk, dostawę i dystrybucję publikacji Instytutu Badań Edukacyjnych oraz zapis elektroniczny i produkcję płyt publikacji Instytutu Badań Edukacyjnych – drugi przetarg, znak sprawy: IBE/12/D/2015**

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zamawiający, Instytut Badań Edukacyjnych na podstawie art. 91 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2013 r. poz. 907 ze zm.), dalej "ustawa" lub "ustawa Pzp", niniejszym zawiadamia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

Działając na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy Pzp zamawiający informuje:

- I. W wyżej wymienionym postępowaniu w wymaganym terminie oferty złożyli następujący wykonawcy:

L.p.	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena brutto oferty
1.	Agencja Reklamowo-Wydawnicza A. Grzegorzczak Ul. Kutrzeby 15 05-082 Stare Babice	145 126,72 zł
2.	Pracownia C&C Sp. z o. o. Ul. Kochanowskiego 12a/2 01-864 Warszawa	131 711,88 zł
3.	Business Point Sp. z o. o. Ul. Erazma Ciołka 11A/302 01-402 Warszawa	139 982,74 zł po dokonaniu poprawek na podstawie art. 87 ust. 2 pkt. 2 ustawy Pzp z dnia 31.03.2015 r.

II. Informacja o Wykonawcach wykluczonych

Zamawiający wyklucza z udziału w postępowaniu Wykonawcę Business Point Sp. z o. o. (dalej Business Point lub BP) na podstawie art. 24 ust. 2 pkt. 4 ustawy Pzp, zgodnie z którym z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się wykonawców, którzy nie wykazali spełniania warunków udziału w postępowaniu.

Zgodnie z § 6 ust. 1 pkt 2 SIWZ, Zamawiający na potwierdzenie spełnienia warunku w zakresie wiedzy i doświadczenia zażądał od Wykonawcy ubiegającego się o udzielenie zamówienia wykazania się należytych wykonaniem, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych wykonywaniem w okresie ostatnich 3 lat, przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, w tym okresie, co najmniej 3 usługami, które (łącznie lub każda z osobna) obejmują lub obejmowały:

- **wykonanie prac redakcyjnych oraz prac związanych ze składem graficznym przy co najmniej 4 różnych publikacjach, tj. o różnych tytułach, przy czym:**
 - każda z wykazanych publikacji musi mieć objętość nie mniejszą niż 200 stron;
 - minimum 30% objętości każdej z publikacji stanowiły wykresy.



- **wydrukowanie co najmniej 4 publikacji, przy czym:**
 - objętość co najmniej 2 z nich wynosiła minimum 200 stron oraz,
 - nakład co najmniej 2 z nich wynosił nie mniej niż 1500 egzemplarzy oraz,
 - minimum 10% objętości 4 publikacji stanowiły formy graficzne (wykresy, rysunki, tabele, mapy, zdjęcia).

Za wystarczające Zamawiający uzna wykazanie się przez Wykonawcę realizacją prac w wyżej wskazanym zakresie przy co najmniej 4 publikacjach.

W wykazie głównych usług wymaganym na podstawie § 6 ust. 4 pkt 4 SIWZ Wykonawca BP wykazał sześć usług, jednakże odnośnie żadnej z nich nie potwierdził:

wykonania prac redakcyjnych oraz prac związanych ze składem graficznym przy co najmniej 4 różnych publikacjach, tj. o różnych tytułach, przy czym:

- minimum 30% objętości każdej z publikacji stanowiły wykresy;

oraz

• **wydrukowanie co najmniej 4 publikacji, przy czym:**

- minimum 10% objętości 4 publikacji stanowiły formy graficzne (wykresy, rysunki, tabele, mapy, zdjęcia).

W związku z powyższym, wobec niepotwierdzenia spełnienia warunku w zakresie wiedzy i doświadczenia, Zamawiający na mocy art. 26 ust. 3 ustawy, wezwał Wykonawcę Business Point do przedłożenia należycie uzupełnionego wykazu głównych usług lub przedłożenia nowego wykazu głównych usług, potwierdzającego spełnianie warunku, o którym mowa § 6 ust. 1 pkt 2 SIWZ wraz z dowodami potwierdzającymi, czy wykazane usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie. Wykonawca w wymaganym w wezwaniu do uzupełnienia terminie nie uzupełnił ani nie przedłożył nowego wykazu usług.

Tym samym Zamawiający wyklucza Wykonawcę Business Point Sp. z o. o. z udziału w przedmiotowym postępowaniu zgodnie z przytoczoną powyżej argumentacją.

Jednocześnie zgodnie z art. 24 ust. 4 ustawy Pzp ofertę Wykonawcy wykluczonego uznaje się za odrzuconą.

III. Informacja o ofertach odrzuconych

Zamawiający informuje, iż nie odrzucił żadnej oferty.

IV. Informacja o przyznanej ocenie poszczególnym ofertom

Oferty zostały ocenione następująco:

L.p.	Nazwa i adres Wykonawcy	Liczba punktów w kryterium ceny (jedyne kryterium wyboru oferty)
1.	Agencja Reklamowo-Wydawnicza A. Grzegorzcyk Ul. Kutrzeby 15 05-082 Stare Babice	90,76 pkt



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

IBE



entuzjaści
edukacji

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



2.	Pracownia C&C Sp. z o. o. Ul. Kochanowskiego 12a/2 01-864 Warszawa	100,00 pkt
----	--	------------

V. Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

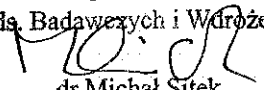
Zamawiający informuje, iż jako najkorzystniejsza została wybrana oferta nr 2 złożona przez Wykonawcę Pracownia C&C Sp. z o. o. z siedzibą Ul. Kochanowskiego 12a/2, 01-864 Warszawa, który zaoferował realizację zamówienia za cenę 131 711,88 zł.

Oferta, spośród wszystkich ofert podlegających ocenie, otrzymała łącznie 100 pkt na 100 możliwych.

Jedynym kryterium wyboru oferty jest cena.

VI. Umowa w sprawie zamówienia publicznego, zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp nie może zostać zawarta w terminie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania niniejszej informacji faxem lub drogą elektroniczną.

Z poważaniem,

Zastępca Dyrektora
ds. Badawczych i Wdrożeń

dr Michał Sitek

